

IHRE REISE BEGINNT HIER



Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni und die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooe. Sie ist außerdem mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR Reisebüro, DERPART, Kuoni sowie Franchise- und Kooperationspartner) und dem Onlinevertrieb breit aufgestellt. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzern-eigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent.

Für unseren Bereich Marketing am Standort Frankfurt suchen wir einen:

CUSTOMER SUCCESS MANAGER (M/W/D)

📍 Frankfurt (PLZ 60439) 🏠 unbefristet ⌚ Vollzeit 📅 schnellstmöglich

IHRE AUFGABEN

- Betreuung von neuen und bestehenden werbetreibenden Kooperationspartnern entlang des gesamten Media Sales Prozesses
- Erstellung individueller crossmedialer Marketing-Kommunikationspläne
- Präsentation, Abstimmung und Optimierung von crossmedialen Marketing-Kommunikationsplänen sowie Koordination der Umsetzung mit den gebuchten Touchpoints (digital und offline/stationär)
- Monitoring des Kampagnenerfolgs und Sicherstellung der Zielerreichung durch Dokumentation in Reportings und Kommunikation an alle Stakeholder sowie Ableitung von Optimierungen und Learnings
- Sales-Support, u.a. durch Input und Aufbereitung von Reportings zu Multi-Channel Werbeinventaren, Kampagnenplänen und Data-Analytics/Insights sowie Definition und Aufbereitung von Cross-/Upselling Maßnahmen
- Aktives Beziehungsmanagement mit Kooperationspartnern und Bearbeitung der eingehenden Anfragen auf Partnerwebsite
- Unterstützung des Product Development Managers bei der Implementierung der neuen Mediabuchungs- und Orchestrierungsplattform sowie Projekten zur fortlaufenden Weiterentwicklung von Konzepten, Prozessen, Techniklösungen und neuen Vermarktungsprodukten etc.
- Administration und Pflege der Partnerwebsite und neuen Plattform

IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Fach-/Hochschulstudium mit Schwerpunkt BWL/Marketing oder erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung in Marketing, Mediaplanung und/oder Vertriebskommunikation (inkl. Kampagnensteuerung)
- Sicherer Umgang mit MS Office, Confluence, Jira und SAP R3
- Sehr strukturierte Arbeitsweise und Projektmanagement Erfahrung
- Zielorientierte, selbstständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Zahlenaffinität
- Schnelle Auffassungsgabe
- Teamfähigkeit, Einsatzbereitschaft und hohe Belastbarkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprache (insbesondere Spanisch) von Vorteil

WIR BIETEN

- 📅 30 Tage Urlaub
- 🍴 Kantine
- 👉 Mitarbeiterrabatte
- 💶 Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 🕒 Flexible Arbeitszeiten
- 🏠 Mobiles Arbeiten
- 👶 Betriebskindergarten
- 🚲 Jobrad

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:
Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter www.dertouristik.com.

Kontakt
DER Touristik Deutschland GmbH
Auel, Kerstin
Tel: +49 69 9588-1409